



Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ
Les performances du Rayon Grand Froid

P4 (CAM arrêté au 25 avril 2021) / P4 (cumul mobile A - 2)

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P4 avril (Vs P4 2020)	Dernier trimestre à P4	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	-9,4%	-6,0%	5,8%
SURGELES SUCRES	-11,3%	3,0%	7,4%
SURGELES SALES	-8,7%	-7,9%	5,2%

Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	-8,6%	-8,1%	3,7%
SURGELES SUCRES	-14,1%	1,2%	6,1%
SURGELES SALES	-7,5%	-9,3%	3,2%

Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	-7,2%	-5,2%	5,6%
SURGELES SUCRES	-13,4%	0,9%	6,9%
SURGELES SALES	-5,0%	-6,5%	5,2%

	P4 avril (Vs P4 2019)	Dernier trimestre à P4	Cumul mobile A - 2
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	12,5%	14,4%	10,1%
SURGELES SUCRES	21,5%	21,7%	9,8%
SURGELES SALES	9,7%	12,8%	10,2%

Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	10,2%	10,5%	7,6%
SURGELES SUCRES	15,2%	17,6%	8,5%
SURGELES SALES	9,2%	9,6%	7,4%

Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	13,4%	13,4%	9,3%
SURGELES SUCRES	20,4%	20,4%	9,3%
SURGELES SALES	11,3%	11,9%	9,3%

LES MARQUES

	P4 avril (Vs P4 2020)	Dernier trimestre à P4	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	-5,3%	-2,2%	7,5%
MDD	-13,4%	-9,4%	4,1%
<i>PdM MDD</i>	48,1	50,1	47,6
<i>Evol. PdM MDD</i>	-2,2	-1,9	-0,8
	P4 avril (Vs P4 2019)	Dernier trimestre à P4	Cumul mobile A - 2
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	14,1%	16,9%	9,7%
MDD	10,8%	12,1%	10,5%
<i>Evol. PdM MDD</i>	-0,7	-1,0	0,2

LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

SURGELE SUCRE

	P4 avril (Vs P4 2020)	Dernier trimestre à P4	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	-1,8%	16,0%	-4,6%
Glaces en vrac	-2,0%	9,7%	9,0%
Glaces individuelles	-15,3%	-1,6%	7,2%
Glaces fin d'année	-31,0%	-40,8%	-1,1%
Desserts et pâtisseries*	-4,5%	12,8%	10,8%
	P4 avril (Vs P4 2019)	Dernier trimestre à P4	Cumul mobile A - 2
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	-51,4%	-26,4%	-20,1%
Glaces en vrac	14,5%	17,7%	8,8%
Glaces individuelles	29,5%	26,2%	10,8%
Glaces fin d'année	36,6%	11,7%	9,5%
Desserts et pâtisseries*	7,8%	18,8%	11,7%

(*) : Dont fruits

SURGELE SALE

	P4 avril (Vs P4 2020)	Dernier trimestre à P4	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	-25,4%	-21,4%	1,0%
Fruits de mer	-15,6%	6,8%	14,0%
Pizzas	-7,0%	-11,9%	-0,2%
Entrees	-4,6%	4,9%	6,6%
Légumes	-7,0%	-9,4%	4,3%
Plats cuisines	2,6%	-7,1%	3,0%
Sauces et herbes	-15,8%	-1,5%	7,2%
Viandes	-9,6%	-10,8%	6,8%
Pommes de terre	4,3%	2,2%	8,1%

	P4 avril (Vs P4 2019)	Dernier trimestre à P4	Cumul mobile A - 2
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	10,4%	11,8%	10,3%
Fruits de mer	2,4%	19,1%	13,0%
Pizzas	0,2%	-0,1%	0,3%
Entrees	-4,6%	9,2%	5,8%
Légumes	13,6%	14,3%	12,3%
Plats cuisines	15,0%	9,4%	5,4%
Sauces et herbes	11,2%	15,0%	9,5%
Viandes	17,5%	18,5%	15,2%
Pommes de terre	12,9%	17,3%	15,4%

LE POIDS DES CIRCUITS

LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2020	Evol. CA Vs 2019	Poids circuit en 2019
Concept HYPER	34,7 %	+ 5,7 %	36,7 %
Concept SUPER	31,0 %	+ 11,2 %	31,1 %
Concept DRIVE/E-commerce	9,3 %	+ 49,2 %	6,9 %
Concept EDMP	15,2 %	+ 8,6 %	15,7 %
Concept PROXI	9,8 %	+ 12,7 %	9,7 %

Rappel grille de lecture :

P4 avril: l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P4 2020) et celle de l'année précédente (vs P4 2019).

Dernier trimestre : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P4 2020) et celle de l'année précédente (Dernier trimestre à P4 2019).

Cumul annuel mobile (CAM) : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P4 2021, par rapport à 2020 et 2019 (cumul annuel mobile A – 2)