



**Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ**  
**Les performances du Rayon Grand Froid**  
**P10 (CAM du 02/10/2020 au 31/10/2021) / P10(CAM A - 2)**

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA  
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	<b>P10 octobre (Vs P10 2020)</b>	<b>Dernier trimestre à P10</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-0,4%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	10,4%	-3,1%	-2,0%
<b>SURGELES SALES</b>	-10,0%	-3,1%	0,1%

<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	9,2%	-6,2%	-4,4%
<b>SURGELES SALES</b>	-10,1%	-3,9%	-1,7%

<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-0,8%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	11,0%	-4,7%	-3,6%
<b>SURGELES SALES</b>	-8,8%	-2,8%	0,3%

	<b>P10 octobre (Vs P10 2019)</b>	<b>Dernier trimestre à P10</b>	<b>Cumul mobile A - 2</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>6,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,1%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	21,9%	17,9%	7,4%
<b>SURGELES SALES</b>	4,0%	4,7%	9,8%

<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,1%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	20,6%	13,1%	3,4%
<b>SURGELES SALES</b>	2,7%	1,4%	6,7%

<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,2%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	22,8%	15,7%	5,7%
<b>SURGELES SALES</b>	4,5%	4,1%	9,2%

## LES MARQUES

	P10 octobre (Vs P10 2020)	Dernier trimestre à P10	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	-3,3%	-1,0%	1,8%
<b>MDD</b>	-10,3%	-5,5%	-2,9%
<i>PdM MDD</i>	48,7	45,2	47,0
<i>Evol. PdM MDD</i>	-1,9	-1,2	-1,2
	P10 octobre (Vs P10 2019)	Dernier trimestre à P10	Cumul mobile A - 2
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	12,6%	14,1%	10,8%
<b>MDD</b>	1,4%	2,0%	7,3%
<i>Evol. PdM MDD</i>	-2,6	-2,8	-0,8

## LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

<b>surgelés sucrés</b>	P10 octobre (Vs P10 2020)	Dernier trimestre à P10	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	14,8%	-7,0%	-7,6%
Glaces en vrac	-2,7%	-10,4%	-4,6%
Glaces individuelles	17,8%	-1,6%	-2,1%
Glaces fin d'année	-8,7%	12,9%	-1,1%
Desserts et pâtisseries*	6,4%	8,1%	7,1%
	P10 octobre (Vs P10 2019)	Dernier trimestre à P10	Cumul mobile A - 2
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	-20,6%	-12,1%	-21,2%
Glaces en vrac	8,6%	8,7%	2,8%
Glaces individuelles	31,1%	22,0%	8,4%
Glaces fin d'année	-18,2%	27,3%	9,8%
Desserts et pâtisseries*	18,5%	18,0%	16,6%

(\*) : Dont fruits

## surgelés salés

	P10 octobre (Vs P10 2020)	Dernier trimestre à P10	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	-14,8%	-8,7%	-8,2%
Fruits de mer	-13,4%	-7,9%	4,1%
Pizzas	-3,6%	-2,5%	-2,2%
Entrees	-5,2%	1,7%	5,0%
Légumes	-12,6%	-6,3%	-1,5%
Plats cuisines	-6,5%	-2,5%	0,4%
Sauces et herbes	-10,9%	-6,6%	0,8%
Viandes	-14,9%	-2,6%	0,3%
Pommes de terre	-3,8%	3,1%	5,6%

	P10 octobre (Vs P10 2019)	Dernier trimestre à P10	Cumul mobile A - 2
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	-0,1%	0,9%	7,2%
Fruits de mer	-6,0%	0,8%	9,8%
Pizzas	1,4%	0,0%	2,4%
Entrees	2,7%	7,1%	6,9%
Légumes	4,5%	2,4%	10,4%
Plats cuisines	6,0%	1,4%	7,6%
Sauces et herbes	0,4%	-2,3%	6,6%
Viandes	7,1%	9,4%	14,5%
Pommes de terre	9,1%	9,8%	15,2%

## LE POIDS DES CIRCUITS

### LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2020	Evol. CA Vs 2019	Poids circuit en 2019
Concept HYPER	34,7 %	+ 5,7 %	36,7 %
Concept SUPER	31,0 %	+ 11,2 %	31,1 %
Concept DRIVE/E-commerce	9,3 %	+ 49,2 %	6,9 %
Concept EDMP	15,2 %	+ 8,6 %	15,7 %
Concept PROXI	9,8 %	+ 12,7 %	9,7 %

### Rappel grille de lecture :

**P10 octobre** : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P10 2020) et celle de l'année précédente (vs P10 2019).

**Dernier trimestre** : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P10 2020) et celle de l'année précédente (Dernier trimestre à P10 2019).

**Cumul annuel mobile (CAM)** : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P10 2021, par rapport à 2020 et 2019 (cumul annuel mobile A – 2)