



Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ
Les performances du Rayon Grand Froid
P12 (CAM du 04/01/21 au 02/01/2022) / P12 (CAM A - 2)

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P12 décembre (Vs P12 2020)	Dernier trimestre à P12	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	-6,5%	-6,3%	-3,3%
SURGELES SUCRES	-4,9%	-0,8%	-3,6%
SURGELES SALES	-6,8%	-7,3%	-3,1%

Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	-5,4%	-6,6%	-4,3%
SURGELES SUCRES	-5,4%	-0,9%	-5,8%
SURGELES SALES	-5,4%	-7,3%	-3,9%

Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	-5,3%	-5,4%	-3,1%
SURGELES SUCRES	-4,7%	0,1%	-5,0%
SURGELES SALES	-5,4%	-6,4%	-2,3%

	P12 décembre (Vs P12 2019)	Dernier trimestre à P12	Cumul mobile A - 2
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	1,4%	4,5%	8,2%
SURGELES SUCRES	1,3%	10,2%	6,6%
SURGELES SALES	1,4%	3,4%	8,9%

Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	-1,2%	1,8%	5,5%
SURGELES SUCRES	-0,1%	9,6%	2,8%
SURGELES SALES	-1,4%	0,9%	6,1%

Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	1,5%	4,7%	7,6%
SURGELES SUCRES	1,8%	11,8%	5,0%
SURGELES SALES	1,4%	3,5%	8,5%

LES MARQUES

	P12 décembre (Vs P12 2020)	Dernier trimestre à P12	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	-4,2%	-4,7%	-1,0%
MDD	-8,8%	-7,8%	-5,7%
<i>PdM MDD</i>	48,5	49,7	46,9
<i>Evol. PdM MDD</i>	-1,2	-0,8	-1,2
	P12 décembre (Vs P12 2019)	Dernier trimestre à P12	Cumul mobile A - 2
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	5,0%	8,0%	10,7%
MDD	-2,2%	1,1%	5,6%
<i>Evol. PdM MDD</i>	-1,8	-1,6	-1,2

LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

surgelés sucrés	P12 décembre (Vs P12 2020)	Dernier trimestre à P12	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	-9,1%	1,3%	-6,5%
Glaces en vrac	-9,3%	-6,9%	-6,4%
Glaces individuelles	-1,2%	5,7%	-3,5%
Glaces fin d'année	-4,3%	-4,8%	-4,7%
Desserts et pâtisseries*	-7,6%	-3,9%	4,0%
	P12 décembre (Vs P12 2019)	Dernier trimestre à P12	Cumul mobile A - 2
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	-9,6%	-9,3%	-18,6%
Glaces en vrac	-2,2%	4,5%	1,8%
Glaces individuelles	19,1%	28,2%	8,4%
Glaces fin d'année	-4,9%	-5,8%	-3,9%
Desserts et pâtisseries*	-0,3%	4,9%	15,6%

(*) : Dont fruits

surgelés salés

	P12 décembre (Vs P12 2020)	Dernier trimestre à P12	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	-7,0%	-12,0%	-11,4%
Fruits de mer	-14,4%	-13,6%	-6,5%
Pizzas	-8,4%	-5,6%	-3,8%
Entrees	-3,9%	-2,0%	2,1%
Légumes	-2,4%	-6,9%	-3,3%
Plats cuisines	-6,2%	-6,6%	-2,1%
Sauces et herbes	-8,9%	-10,9%	-4,5%
Viandes	-8,2%	-9,9%	-3,5%
Pommes de terre	-3,3%	-2,4%	3,5%

	P12 décembre (Vs P12 2019)	Dernier trimestre à P12	Cumul mobile A - 2
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	-4,6%	-1,2%	5,8%
Fruits de mer	-0,3%	0,6%	6,4%
Pizzas	-4,8%	-1,9%	1,7%
Entrees	4,6%	5,9%	8,4%
Légumes	0,0%	2,5%	9,6%
Plats cuisines	-0,2%	1,7%	6,4%
Sauces et herbes	2,0%	1,6%	5,0%
Viandes	4,0%	6,6%	13,0%
Pommes de terre	5,5%	7,7%	14,5%

LE POIDS DES CIRCUITS

LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2020	Evol. CA Vs 2019	Poids circuit en 2019
Concept HYPER	34,7 %	+ 5,7 %	36,7 %
Concept SUPER	31,0 %	+ 11,2 %	31,1 %
Concept DRIVE/E-commerce	9,3 %	+ 49,2 %	6,9 %
Concept EDMP	15,2 %	+ 8,6 %	15,7 %
Concept PROXI	9,8 %	+ 12,7 %	9,7 %

Rappel grille de lecture :

P12 décembre : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P12 2020) et celle de l'année précédente (vs P12 2019).

Dernier trimestre : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P12 2020) et celle de l'année précédente (Dernier trimestre à P12 2019).

Cumul annuel mobile (CAM) : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P12 2021, par rapport à 2020 et 2019 (cumul annuel mobile A – 2)