



**Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ**  
**Les performances du Rayon Grand Froid**  
**P11 (CAM du 30/10/2020 au 28/11/2021) / P11(CAM A - 2)**

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA  
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	<b>P11 novembre (Vs P11 2020)</b>	<b>Dernier trimestre à P11</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-1,7%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-5,8%	6,6%	-2,8%
<b>SURGELES SALES</b>	-7,8%	-5,7%	-1,3%

<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-6,3%	5,4%	-5,2%
<b>SURGELES SALES</b>	-8,7%	-6,5%	-3,0%

<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-5,4%	6,8%	-4,4%
<b>SURGELES SALES</b>	-7,8%	-5,3%	-1,1%

	<b>P11 novembre (Vs P11 2020)</b>	<b>Dernier trimestre à P11</b>	<b>Cumul mobile A - 2</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>5,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,8%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	15,7%	26,2%	7,3%
<b>SURGELES SALES</b>	3,5%	4,4%	9,4%

<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>1,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,8%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	13,3%	23,7%	3,3%
<b>SURGELES SALES</b>	0,3%	1,2%	6,4%

<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,0%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	16,1%	26,2%	5,6%
<b>SURGELES SALES</b>	2,9%	3,9%	8,9%

## LES MARQUES

	P11 novembre (Vs P11 2020)	Dernier trimestre à P11	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	-7,3%	-1,1%	0,4%
<b>MDD</b>	-7,7%	-5,8%	-4,0%
<i>PdM MDD</i>	51,7	48,7	47,0
<i>Evol. PdM MDD</i>	-0,1	-1,2	-1,1
	P11 novembre (Vs P11 2020)	Dernier trimestre à P11	Cumul mobile A - 2
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	8,4%	13,9%	10,7%
<b>MDD</b>	2,2%	2,8%	6,8%
<i>Evol. PdM MDD</i>	-1,5	-2,6	-0,9

## LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

<b>surgelés sucrés</b>	P11 novembre (Vs P11 2020)	Dernier trimestre à P11	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	35,0%	13,3%	-4,7%
Glaces en vrac	-8,6%	-2,4%	-5,6%
Glaces individuelles	-3,1%	11,4%	-3,0%
Glaces fin d'année	-26,0%	-21,9%	-1,3%
Desserts et pâtisseries*	-11,0%	2,3%	5,9%
	P11 novembre (Vs P11 2020)	Dernier trimestre à P11	Cumul mobile A - 2
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	2,9%	-6,6%	-19,4%
Glaces en vrac	8,9%	14,5%	2,3%
Glaces individuelles	30,9%	36,3%	8,6%
Glaces fin d'année	-38,0%	-33,7%	8,7%
Desserts et pâtisseries*	-2,8%	11,9%	16,4%

(\*) : Dont fruits

## surgelés salés

	P11 novembre (Vs P11 2020)	Dernier trimestre à P11	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	-16,0%	-12,1%	-10,6%
Fruits de mer	-13,3%	-9,2%	1,6%
Pizzas	-6,3%	-3,1%	-2,8%
Entrees	2,0%	1,0%	4,7%
Légumes	-8,2%	-8,7%	-2,9%
Plats cuisines	-9,9%	-5,9%	-1,0%
Sauces et herbes	-15,6%	-9,8%	-1,6%
Viandes	-9,7%	-6,9%	-1,7%
Pommes de terre	-1,2%	0,4%	4,9%

	P11 novembre (Vs P11 2020)	Dernier trimestre à P11	Cumul mobile A - 2
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	0,5%	0,9%	6,4%
Fruits de mer	6,3%	3,4%	9,5%
Pizzas	-3,9%	-0,6%	2,1%
Entrees	8,3%	7,5%	7,8%
Légumes	2,3%	2,1%	9,8%
Plats cuisines	-2,8%	-0,3%	6,8%
Sauces et herbes	0,8%	0,0%	5,8%
Viandes	6,3%	8,4%	13,7%
Pommes de terre	8,3%	9,5%	14,9%

## LE POIDS DES CIRCUITS

### LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2020	Evol. CA Vs 2019	Poids circuit en 2019
Concept HYPER	34,7 %	+ 5,7 %	36,7 %
Concept SUPER	31,0 %	+ 11,2 %	31,1 %
Concept DRIVE/E-commerce	9,3 %	+ 49,2 %	6,9 %
Concept EDMP	15,2 %	+ 8,6 %	15,7 %
Concept PROXI	9,8 %	+ 12,7 %	9,7 %

### Rappel grille de lecture :

**P11 novembre** : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P11 2020) et celle de l'année précédente (vs P11 2019).

**Dernier trimestre** : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P11 2020) et celle de l'année précédente (Dernier trimestre à P11 2019).

**Cumul annuel mobile (CAM)** : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P11 2021, par rapport à 2020 et 2019 (cumul annuel mobile A – 2)