



Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ
Les performances du Rayon Grand Froid
P1 2022 (CAM du 03 au 30 janvier)

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P1 janvier (Vs P1 2021)	Dernier trimestre à P1	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	-2,9%	-4,3%	-4,0%
SURGELES SUCRES	5,3%	-1,2%	-3,4%
SURGELES SALES	-4,0%	-4,9%	-4,3%
Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	-6,0%	-5,8%	-5,5%
SURGELES SUCRES	-0,6%	-3,3%	-6,0%
SURGELES SALES	-6,4%	-6,1%	-5,4%
Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	-3,9%	-4,6%	-4,1%
SURGELES SUCRES	2,2%	-2,0%	-5,0%
SURGELES SALES	-4,6%	-5,1%	-3,7%

LES MARQUES

	P1 janvier (Vs P1 2021)	Dernier trimestre à P1	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	0,4%	-3,2%	-1,7%
MDD	-5,9%	-5,4%	-6,6%
<i>PdM MDD</i>	51,7	50,7	46,8
<i>Evol. PdM MDD</i>	-1,6	-0,6	-1,3

LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

surgelés sucrés	P1 janvier (Vs P1 2021)	Dernier trimestre à P1	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	0,0%	-0,4%	-5,2%
Glaces en vrac	0,2%	-5,7%	-6,6%
Glaces individuelles	8,7%	1,5%	-3,6%
Glaces fin d'année	-0,4%	-0,9%	-1,6%
Desserts et pâtisseries*	5,4%	-2,2%	5,7%

(*) : Dont fruits

surgelés salés	P1 janvier (Vs P1 2021)	Dernier trimestre à P1	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	-6,5%	-9,4%	-12,7%
Fruits de mer	-11,3%	-12,3%	-7,5%
Pizzas	-8,5%	-7,5%	-5,5%
Entrees	9,7%	2,4%	3,3%
Légumes	-9,9%	-6,0%	-5,6%
Plats cuisines	0,3%	-3,9%	-2,8%
Sauces et herbes	-6,4%	-10,0%	-6,4%
Viandes	-3,2%	-4,2%	-4,9%
Pommes de terre	-3,5%	-2,4%	2,1%

LE POIDS DES CIRCUITS

LES CIRCUITS	Poids circuit en 2021	Evol. CA Vs 2020	Rappel Poids En 2020
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

Rappel grille de lecture :

P1 janvier : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P1 2021).

Dernier trimestre : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P1 2022).

Cumul annuel mobile (CAM) : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P1 2022.