



**Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ**  
**Les performances du Rayon Grand Froid**  
**P9 2022 (du 29 août au 02 octobre)**

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA  
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P9 septembre (Vs P9 2021)	Dernier trimestre à P9	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>5,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>0,1%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-4,2%	22,1%	11,7%
<b>SURGELES SALES</b>	9,3%	3,6%	-4,1%
<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-5,2%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-11,3%	16,1%	8,0%
<b>SURGELES SALES</b>	-1,3%	-7,3%	-8,1%
<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>-3,3%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-11,1%	16,4%	8,5%
<b>SURGELES SALES</b>	-1,7%	-7,0%	-7,4%

**LES MARQUES**

	P9 septembre (Vs P9 2021)	Dernier trimestre à P9	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	2,7%	10,4%	1,0%
<b>MDD</b>	9,3%	10,9%	-1,0%
<i>PdM MDD</i>	47,7	42,5	46,5
<i>Evol. PdM MDD</i>	1,6	0,1	-0,5

## LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

<b>surgelés sucrés</b>	<b>P9 septembre (Vs P9 2021)</b>	<b>Dernier trimestre à P9</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	-4,9%	16,7%	9,4%
Glaces en vrac	-3,5%	15,0%	5,4%
Glaces individuelles	-4,9%	25,7%	16,3%
Glaces fin d'année	18,7%	-20,1%	-0,2%
Desserts et pâtisseries*	0,5%	4,5%	0,1%

(\*) : Dont fruits

<b>surgelés salés</b>	<b>P9 septembre (Vs P9 2021)</b>	<b>Dernier trimestre à P9</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	9,4%	4,6%	-4,5%
Fruits de mer	-5,6%	-2,6%	-12,0%
Pizzas	-18,4%	-23,8%	-18,5%
Entrees	9,0%	5,5%	0,9%
Légumes	17,3%	4,6%	-4,6%
Plats cuisines	12,7%	4,4%	-2,1%
Sauces et herbes	10,4%	11,2%	-4,5%
Viandes	20,2%	15,8%	1,0%
Pommes de terre	8,4%	3,3%	-2,3%

## LE POIDS DES CIRCUITS

<b>LES CIRCUITS</b>	<b>Poids circuit en 2021</b>	<b>Evol. CA Vs 2020</b>	<b>Rappel Poids En 2020</b>
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

### Rappel grille de lecture :

**P9 septembre** : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P9 2021).

**Dernier trimestre** : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P9 2022).

**Cumul annuel mobile (CAM)** : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P9 2022.