



Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ
Les performances du Rayon Grand Froid
P1 2023 (du 2 au 29 janvier 2023)

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P1 janvier (Vs P1 2022)	Dernier trimestre à P1	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	10,8%	11,5%	5,3%
SURGELES SUCRES	5,1%	9,1%	12,6%
SURGELES SALES	11,6%	11,9%	2,6%
Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	-6,9%	-4,1%	-4,1%
SURGELES SUCRES	-6,9%	-2,0%	7,1%
SURGELES SALES	-6,9%	-4,3%	-6,7%
Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	-7,8%	-4,4%	-3,0%
SURGELES SUCRES	-5,8%	-1,6%	7,3%
SURGELES SALES	-8,1%	-4,9%	-6,7%

LES MARQUES

	P1 janvier (Vs P1 2022)	Dernier trimestre à P1	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	4,9%	6,0%	3,4%
MDD	16,6%	17,0%	7,4%
<i>PdM MDD</i>	53,7	52,7	47,4
<i>Evol. PdM MDD</i>	2,6	2,5	0,9

LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

surgelés sucrés

	P1 janvier (Vs P1 2022)	Dernier trimestre à P1	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	4,3%	4,5%	10,2%
Glaces en vrac	-4,5%	2,0%	6,5%
Glaces individuelles	-2,0%	3,6%	15,2%
Glaces fin d'année	84,0%	19,6%	19,7%
Desserts et pâtisseries*	18,5%	14,6%	6,9%

(*) : Dont fruits

surgelés salés

	P1 janvier (Vs P1 2022)	Dernier trimestre à P1	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	10,4%	11,0%	2,9%
Fruits de mer	-1,0%	-0,7%	-6,2%
Pizzas	-12,9%	-7,1%	-19,4%
Entrees	10,1%	10,3%	5,8%
Légumes	14,3%	13,0%	2,6%
Plats cuisines	-1,8%	7,6%	1,5%
Sauces et herbes	3,8%	10,3%	4,0%
Viandes	27,3%	23,9%	12,7%
Pommes de terre	22,3%	23,3%	5,7%

LE POIDS DES CIRCUITS

LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2021	Evol. CA Vs 2020	Rappel Poids En 2020
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

Rappel grille de lecture :

P1 janvier : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P1 2022).

Dernier trimestre : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P11 2023).

Cumul annuel mobile (CAM) : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P1 2023.