



Le baromètre CIRCANA-IRI / LE MONDE DU SURGELÉ
Les performances du Rayon Grand Froid
P2 2023 (du 30 janvier au 26 février 2023)

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P2 février (Vs P2 2022)	Dernier trimestre à P2	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	13,8%	12,5%	6,6%
SURGELES SUCRES	1,0%	6,3%	12,6%
SURGELES SALES	16,1%	13,7%	4,4%
Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	-3,3%	-3,7%	-3,9%
SURGELES SUCRES	-8,1%	-4,8%	7,1%
SURGELES SALES	-2,8%	-3,6%	-6,5%
Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	-5,2%	-4,6%	-3,0%
SURGELES SUCRES	-8,8%	-4,9%	7,2%
SURGELES SALES	-4,6%	-4,5%	-6,7%

LES MARQUES

	P2 février (Vs P2 2022)	Dernier trimestre à P2	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	5,4%	5,7%	3,9%
MDD	21,8%	19,3%	9,7%
<i>PdM MDD</i>	54,5	53,1	47,7
<i>Evol. PdM MDD</i>	3,6	3,0	1,3

LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

surgelés sucrés

	P2 février (Vs P2 2022)	Dernier trimestre à P2	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	6,6%	6,6%	10,7%
Glaces en vrac	1,3%	-0,2%	6,5%
Glaces individuelles	1,2%	0,6%	15,2%
Glaces fin d'année	13,0%	18,4%	18,2%
Desserts et pâtisseries*	-1,0%	8,9%	6,8%

(*) : Dont fruits

surgelés salés

	P2 février (Vs P2 2022)	Dernier trimestre à P2	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	17,8%	13,8%	5,4%
Fruits de mer	-3,1%	1,3%	-5,1%
Pizzas	-6,5%	-6,2%	-19,3%
Entrees	-0,3%	9,6%	5,3%
Légumes	22,7%	16,4%	5,0%
Plats cuisines	9,7%	8,6%	2,9%
Sauces et herbes	10,6%	8,8%	5,8%
Viandes	31,2%	25,2%	15,8%
Pommes de terre	31,2%	26,6%	8,5%

LE POIDS DES CIRCUITS

LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2021	Evol. CA Vs 2020	Rappel Poids En 2020
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

Rappel grille de lecture :

P2 février l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P2 2022).

Dernier trimestre : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P2 2023).

Cumul annuel mobile (CAM) : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P2 2023.